



Mellifera e. V.

SUCCESS STORY

Schluss mit dem Lizenz- und Bilder Chaos

Über Mellifera e. V.

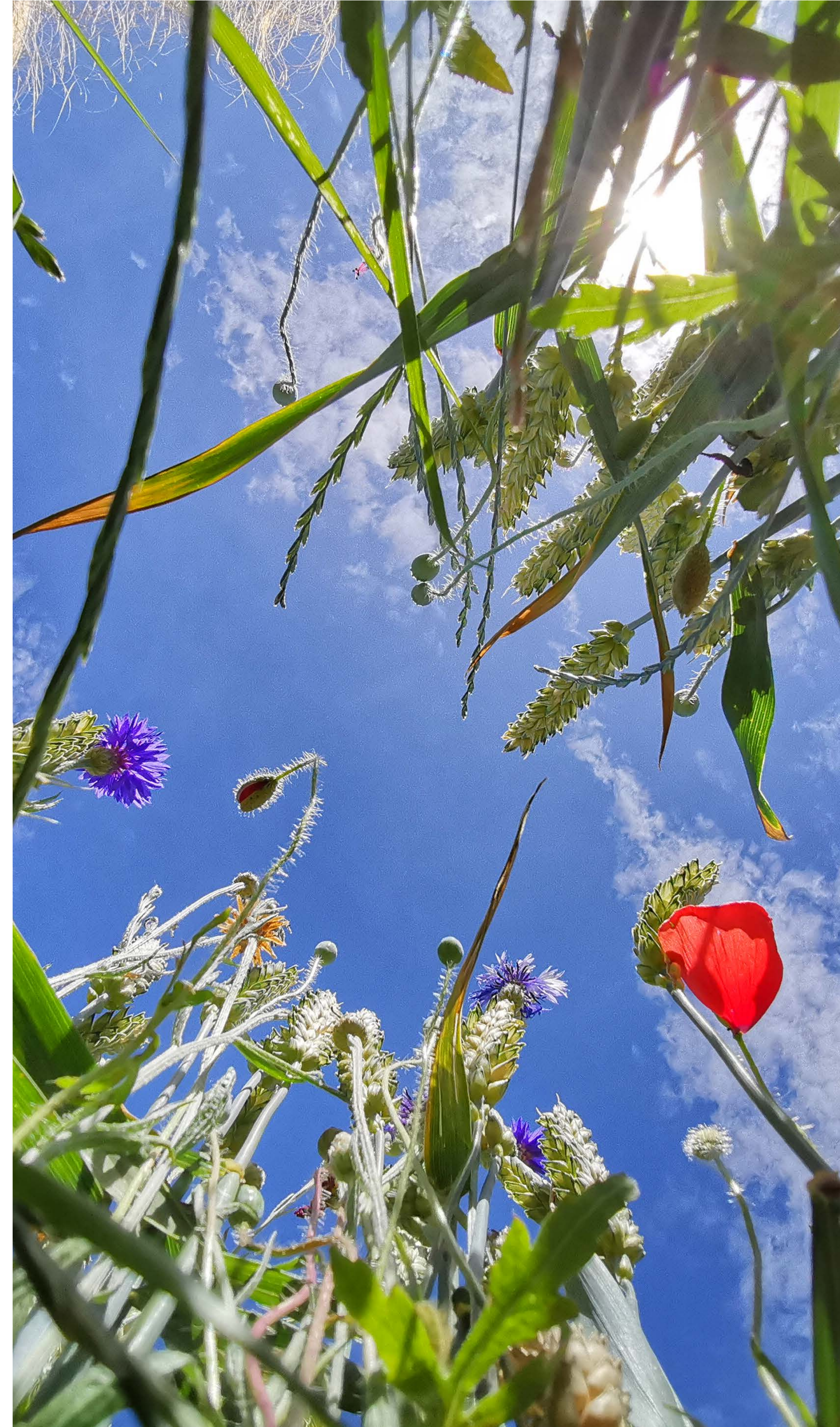
Mellifera setzt sich seit mittlerweile über 37 Jahren für den Schutz bestäubender Insekten und die Förderung der Artenvielfalt ein – mit der Honigbiene im Zentrum.

Mit seinen drei Initiativen verfolgt Mellifera e. V. einen ganzheitlichen Ansatz. Die **Wesensgemäße Bienenhaltung** widmet sich imkerlichen Themen und der Forschung an der Honigbiene. Das **Netzwerk Blühende Landschaft** fokussiert sich auf die Pflege und Gestaltung der Lebensräume von Bienen, Hummeln, Schmetterlingen & Co.. Und die Initiative **Bienen machen Schule** bringt Imker und Pädagogen zusammen und setzt sich dafür ein, dass junge Menschen die Möglichkeit erhalten, mit und von den Bienen zu lernen.

“Für all unsere Aktivitäten sind Bilder ein wichtiger Kommunikationsträger”

Nick Leukhardt

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit





 Mellifera e. V.

Die Ausgangslage

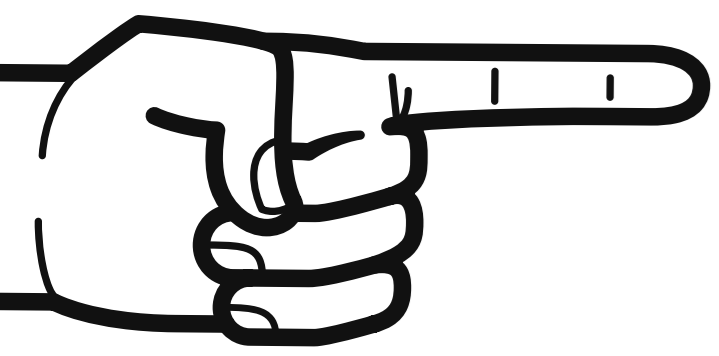
Mellifera e. V. setzt in seiner externen Kommunikation überwiegend auf klassische Pressearbeit. “Wir versuchen jedoch auch mehr und mehr auf Social Media aktiv zu sein”, sagt Nick Leukhardt. Hierfür benötigt der Verein ansprechendes Bildmaterial. Nick ist dafür verantwortlich, das passende Material zur Verfügung zu stellen. Er erstellt allerdings auch selbst Inhalte und bearbeitet diese mit Canva.

Mellifera e. V. arbeitet aber nicht nur mit Fotos, die Nick erstellt hat, sondern vor allem mit Bildern externer Hobbyfotografen. Diese überlassen dem Verein in unterschiedlichem Umfang die Rechte an den Bildern – der eine tritt die Bildrechte komplett ab, der andere stimmt nur der Verwendung auf gewissen Kanälen zu. Um hier auf jeden Fall auf der sicheren Seite zu sein, hat Nick Leukhardt am Anfang lieber doppelt und dreifach nachgefragt, wie und auf welchen Kanälen er die einzelnen Fotos verwenden darf. Als Referent für Presse und Öffentlichkeitsarbeit bildet er mit seiner Kollegin die Schnittstelle zwischen Fotografen und Verein. **Doch das ständige Rückversichern hat viel Zeit in Anspruch genommen.**

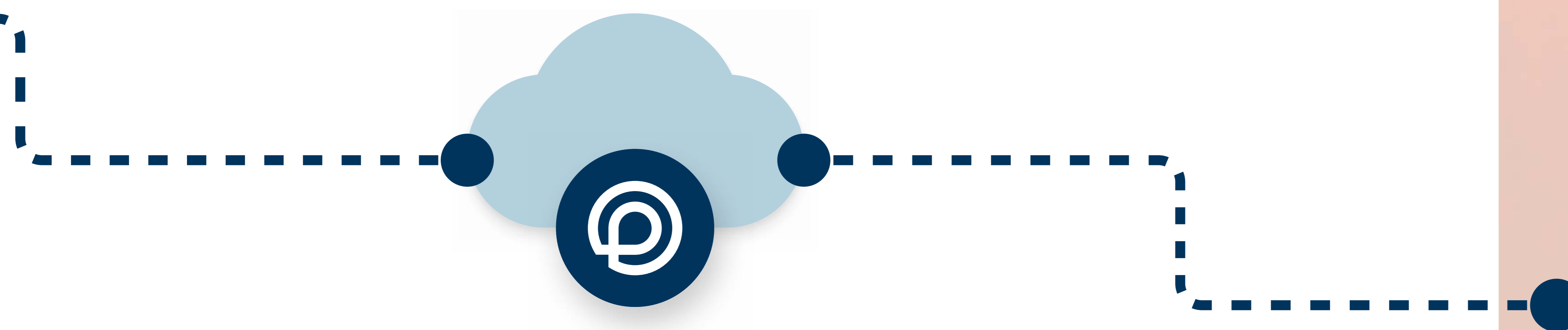
Die Lösung

Die Bemühungen, durch Dateinamen und entsprechende Ordner Ordnung zu halten, waren leider vergebens. Die Suche nach den richtigen Bildern nahm viel Zeit in Anspruch. Das größte Problem stellten aber die Benutzungsrechte dar:

Den Bedarf für eine Software zur Beseitigung des Bilder-Chaos' hatte der Verein schon festgestellt, bevor Nick seine Stelle antrat. Er hat es sich dann zur Aufgabe gemacht, sich auf die Suche nach dem richtigen Tool zu machen und die Einführung zu übernehmen. Dabei stieß er auf pixx.io.



Um die konsequente Nutzung durchzusetzen, lud er nur noch Bilder in pixx.io hoch und speicherte nichts mehr auf dem internen Server. Außerdem erstellte Nick einen internen Leitfaden und schult die Mitarbeitenden beim Onboarding in pixx.io.



“Es war nie wirklich klar, welche Bilder wir überhaupt benutzen dürfen und wofür”



Nick Leukhardt

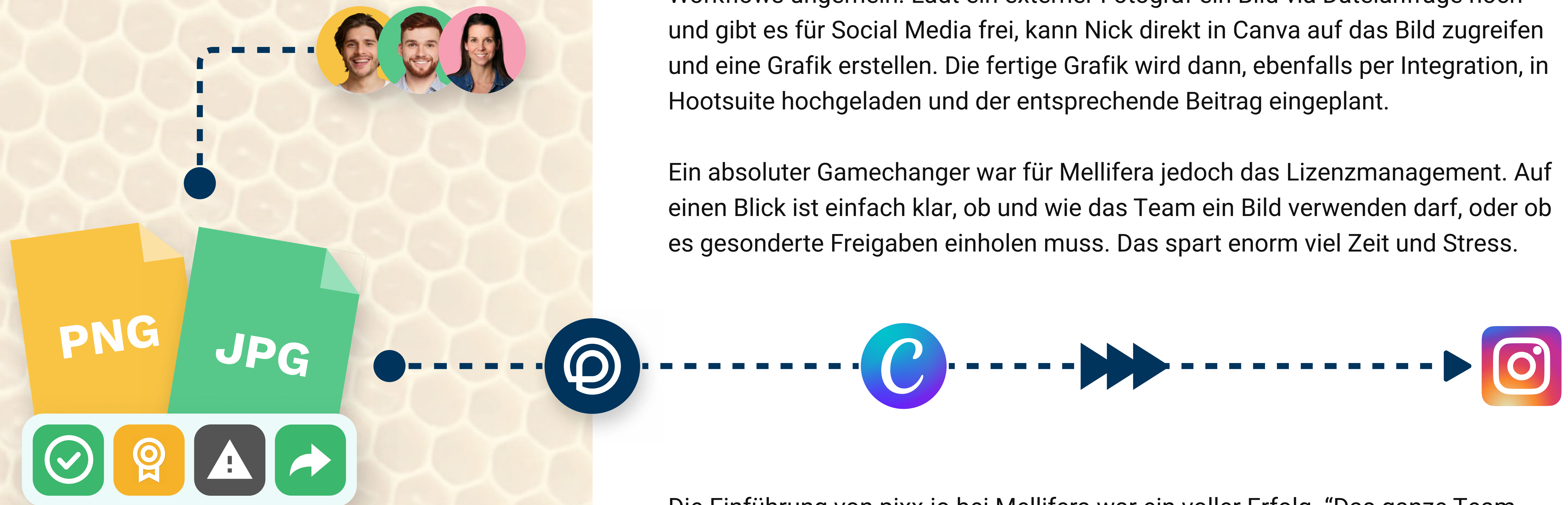
Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Mellifera e. V.

Besonders begeistert ist Nick von der Canva-Integration. Diese erleichtert seine Workflows ungemein. Lädt ein externer Fotograf ein Bild via Dateianfrage hoch und gibt es für Social Media frei, kann Nick direkt in Canva auf das Bild zugreifen und eine Grafik erstellen. Die fertige Grafik wird dann, ebenfalls per Integration, in Hootsuite hochgeladen und der entsprechende Beitrag eingeplant.

Ein absoluter Gamechanger war für Mellifera jedoch das Lizenzmanagement. Auf einen Blick ist einfach klar, ob und wie das Team ein Bild verwenden darf, oder ob es gesonderte Freigaben einholen muss. Das spart enorm viel Zeit und Stress.



Die Einführung von pixx.io bei Mellifera war ein voller Erfolg. “Das ganze Team liebt pixx.io und möchte es nicht mehr missen”, sagt Nick. “Der Wechsel hat sich wirklich sehr gelohnt!” pixx.io sorgt beim Mellifera e. V. für mehr Übersicht in den Media Dateien und Klarheit bei Lizenzen und unterstützt so das Projekt Bienenrettung.



Du brauchst wie Mellifera mehr Klarheit in deinem Lizenzmanagement?
Dann teste pixx.io jetzt 14 Tage kostenlos!

Teste pixx.io kostenfrei



@pixx!o