

FLYER

SUCCESS STORY

**Flyer versorgt 1200+ Händler
markenkonform und effizient
mit digitalen Inhalten**

FLYER

Über Flyer

FLYER ist eine schweizer Brand, die sich einen Namen als E-Bike Produzent gemacht hat. Bekannt sind sie vor allem für hochwertige Produkte, die durch technische Innovationen und modernes Design überzeugen. Das Unternehmen beliefert ein Netzwerk von über 1200 Händlern in mehreren Ländern und Sprachen. Effiziente Prozesse und exzellenter Service stehen dabei im Mittelpunkt. Daher setzt FLYER auf ein digitales Asset-Management-System, um Händler ideal mit allen benötigten Medieninhalten zu versorgen.



FLYER

Die Ausgangslage

FLYER arbeitet mit einem großen Volumen an Medieninhalten, die regelmäßig aktualisiert und in mehreren Sprachen bereitgestellt werden. Händler benötigen Zugriff auf die neuesten Produktbilder, Videos, Broschüren und technische Anleitungen.

Die Herausforderung bestand darin, diese Medien so zu organisieren, dass sie einfach und schnell abrufbar sind und zugleich den unterschiedlichen Anforderungen der Händler in verschiedenen Regionen gerecht werden. "Wir wollten eine möglichst kundenzentrale Plattform bieten", erklärt Felix Kühni, Multimedia Creator bei der FLYER AG. "Dabei sind wir dann auf pixx.io gestoßen."





Die Challenge

**1. Ein globales Händlernetzwerk
schnell und effektiv mit passenden
Medieninhalten versorgen**

**2. Eine benutzerfreundliche,
individuell anpassbare
Medienplattform bieten**



FLYER

Die Lösung

pixx.io ermöglicht für den E-Bike Hersteller eine gezielte Bereitstellung von Medien über ein nutzerfreundliches Portal, das exakt auf die Bedürfnisse der Händler abgestimmt ist. Mit dynamischen Kollektionen, die auf Metadaten basieren, werden FLYERs Assets automatisch nach bestimmten Kriterien einsortiert. "Das ist für uns wirklich ein essenzieller Schritt, bei dem wir viel Zeit sparen." sagt Felix. Die dynamischen Kollektionen sind mit dem Händlerportal verknüpft, sodass den Händlern die neuesten Produktbilder und alle aktuellen Inhalte sofort und automatisch zur Verfügung stellen.

Fahrradhändler können sich also darauf konzentrieren, was sie gut können: Interessenten mit Infos über die FLYER Fahrräder aufklären und diese verkaufen. Gleichzeitig kann sich FLYER sicher sein, dass sie stets brandkonform in den Regionen der Händler auftauchen.

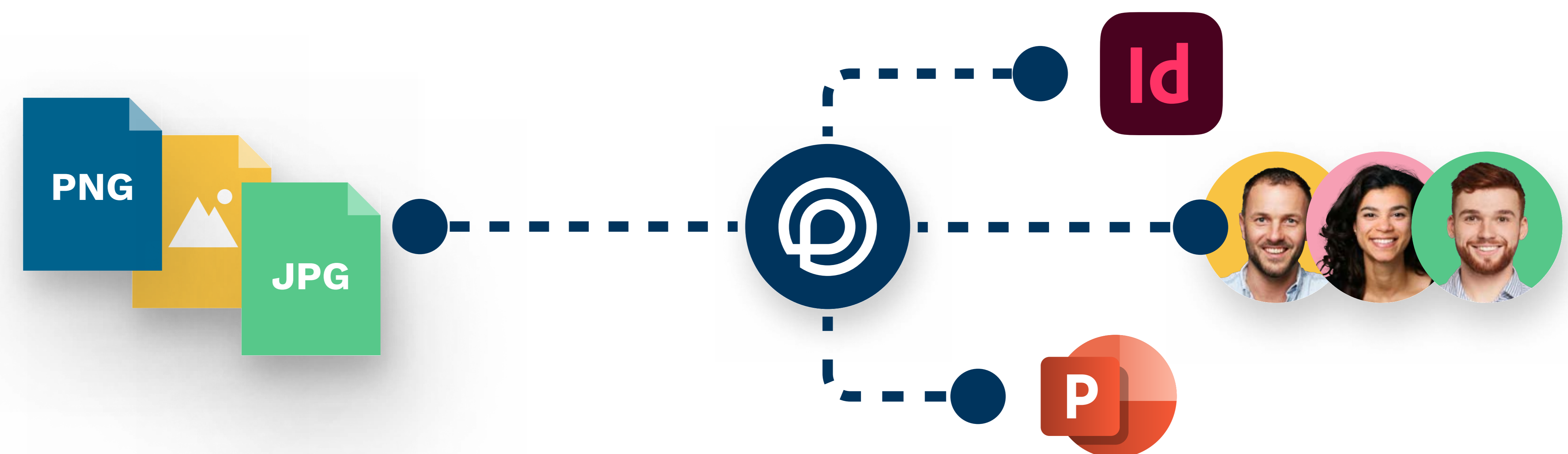


FLYER

Die Umsetzung

Die Implementierung des DAM-Systems erfolgte in enger Zusammenarbeit zwischen FLYER und dem pixx.io-Team. Mit einer klaren Struktur, durchdachten Metadaten und gezielten Filtern wurde das Portal so eingerichtet, dass Händler schnell und ohne große Suchaufwände das richtige Material finden. Ein Single Sign-On (SSO) macht das Nutzer-Management dabei besonders unkompliziert.

Durch die nahtlose Integration von Adobe-Programmen wie Photoshop und InDesign kann das FLYER-Team Medien direkt bearbeiten, speichern und weiterverteilen. Über dynamische Kollektionen stellen die Marketingverantwortlichen sicher, dass jedes neue Asset automatisch für die entsprechenden Händler verfügbar ist: "Dank des Portals, welches auf diesen dynamischen Kollektionen basiert, können wir unsere Händler konstant mit den neuesten Produktfotos, Broschüren, technischen Anleitungen für den Support etc. versorgen."



FLYER

Die Auswirkung

Das neue Portal ermöglicht FLYER eine effiziente Medienversorgung ihres Händlernetzwerks. Die dynamischen Kollektionen sparen Zeit, da sie eine automatische, zielgerichtete Verteilung von Inhalten ermöglichen. Dank der einfachen Benutzeroberfläche und den präzisen Filtern können Händler sofort über das Portal auf die gewünschten Inhalte zugreifen, was den gesamten Workflow beschleunigt.

Durch dieser effizienten Medienverwaltung positioniert sich FLYER nun noch besser am Markt und bietet eine zentralisierte, kundenorientierte Lösung, die Händler optimal unterstützt.





Beende auch in deinem Tourismus- Team das digitale Bilderchaos!

Teste pixx.io noch heute kostenfrei & unverbindlich.

Jetzt zum Testen anmelden



@pixx!o